

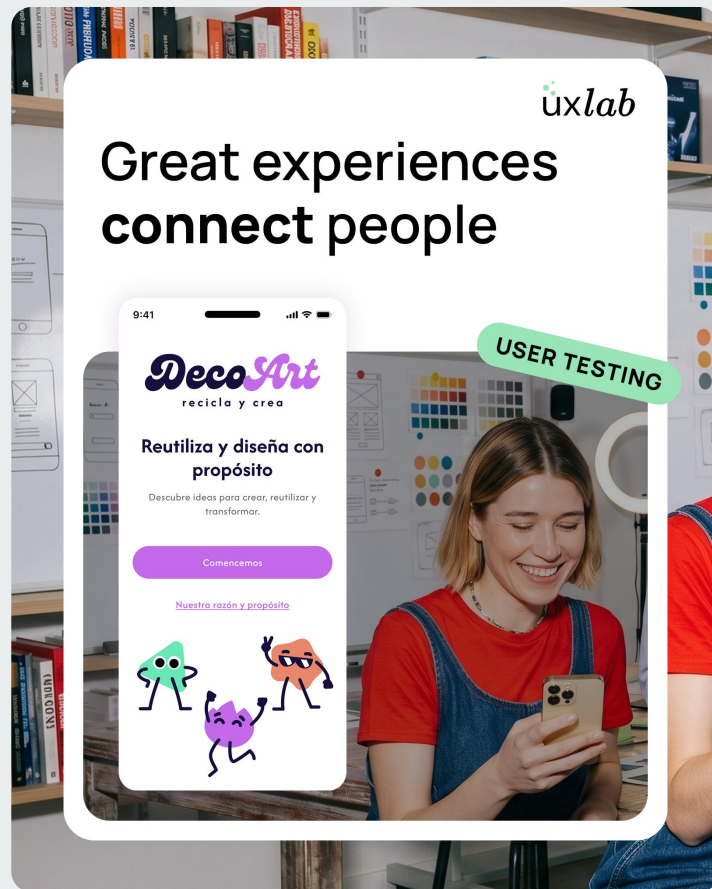
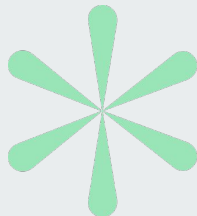
Onboarding Decoart

Resultados
User testing

[Ver prototipo a testear](#)

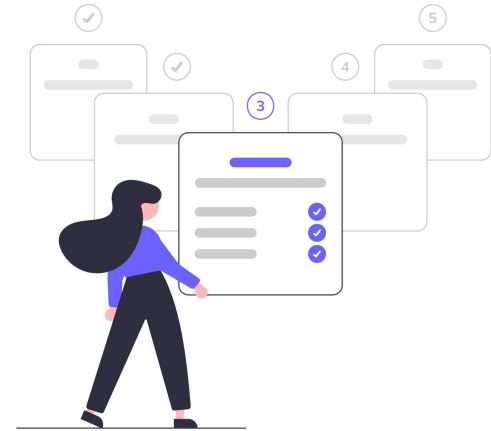
 **uxlab**

Mayo 2026



Contenido

- 1.- [Objetivos](#)
- 2.- [Hipótesis](#)
- 3.- [Muestra - Participantes](#)
- 4.- [¿Qué esperas de un buen proceso al crear una cuenta en una plataforma online?](#)
- 5.- [¿Qué es lo que más te incomoda al crear una cuenta en una plataforma online?](#)
- 6.- [¿Cómo prefieres registrarte en una plataforma normalmente?](#)
- 7.- [Registro de usuarios de DecoArt](#)
- 8.- [¿Qué opinan los usuarios del proceso de registro DecoArt?](#)
- 9.- [Validación de hipótesis](#)
- 10.- [Conclusión](#)





Objetivos

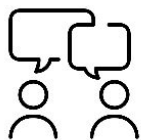
- * Evaluar si un proceso de **registro ágil y simplificado** aporta confianza y valor a los usuarios.
- * Explorar las **preferencias** de los usuarios al registrarse mediante correo electrónico y el uso de SSO (Single Sign-On) con Google o redes sociales como forma de agilizar el proceso de registro.



Hipótesis

- * Los usuarios prefieren el registro mediante SSO agilizando la interacción con la plataforma y su contenido.
- * Un flujo de onboarding breve y simplificado mejora la percepción de rapidez y reduce la fricción asociada a procesos de registro extensos.

Muestra

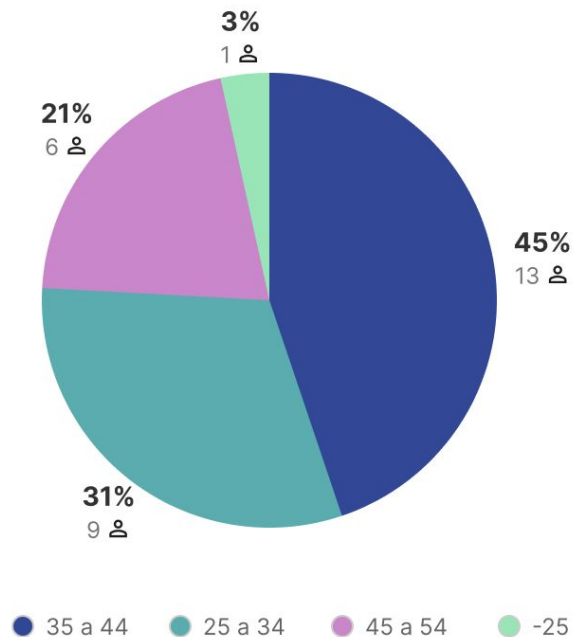


29

Usuarios

Prueba realizada en Maze.
Plataforma de pruebas de usabilidad.

Rango Etario



¿Qué esperas de un buen proceso al crear una cuenta en una plataforma online?

- * Rapidez
- * Simplicidad
- * Pocos pasos
- * Menos datos solicitados
- * Seguridad y confianza
- * Registro con Google / SSO

Los usuarios esperan procesos de registro rápidos, simples y con la menor cantidad posible de pasos y datos solicitados.

Multiple Choice

¿Qué es lo que más te incomoda al crear una cuenta en una plataforma online?

96%

Formularios demasiado largos

65%

Repetir información que ya di

39%

Crear contraseñas complejas

39%

Desconfianza en entregar mis datos personales

17%

Validación con códigos enviados vía SMS o al email

¿Cómo prefieres registrarte en una plataforma normalmente?

83%

Google / Apple

17%

Formulario (Nombre,
email, contraseña, etc)

0%

Redes sociales

0%

Otros

Registro de usuarios de DecoArt

Prueba de usabilidad con prototipo interactivo
[Ver prototipo](#)



üxlab



Path 1

Registrarse ingresando correo electrónico

Correo electrónico

Continuar

Path 2

Registrarse con SSO
(Google, Redes Sociales)

o

Con Google, Apple o Facebook

Tendencia registro

Con 20 participantes, existe una tendencia a registrarse por **correo electrónico**.

60%

12
Clicks

Registro por correo electrónico

40%

8
Clicks

Registro por SSO





Recorrido de los usuarios durante el onboarding

100%

Completó el onboarding

42 seg

Duración promedio

46,5%

Misclick rate



Insights

- * El onboarding muestra una tasa de éxito alta en la mayoría de las pantallas, lo que sugiere que los usuarios **comprendieron correctamente** el flujo y pudieron avanzar sin fricción significativa.
- * **46,5% de misclick rate** es relativamente alto para un onboarding tan corto por lo que podrían haber elementos que estén compitiendo visualmente o interfirió la última pantalla de selección de preferencias que solo se mapeó el botón de “Finalizar” y no los tag para seleccionar categorías de interés.



¿Qué opinan los usuarios del
proceso de registro DecoArt?



Open Question

¿Qué opinas del proceso de "Crear una cuenta" en DecoArt?

- * Rapidez
- * Simplicidad
- * Pocos pasos
- * Menos datos solicitados
- * Seguridad y confianza
- * Registro con Google / SSO

¿Qué podríamos mejorar?

- * Visibilidad del registro y feedback
- * Personalización (Categorías)
- * Identidad visual (iconos - personalidad - elementos visuales)
- * Exceso de contenido
- * Seguridad y confianza
- * Claridad en el contenido



Validación de hipótesis

- * Si bien el registro por **correo electrónico** fue la opción más elegida (**60%**), una proporción significativa de participantes (**40%**) prefirió utilizar **SSO**. Los resultados indican que ambos métodos son relevantes para los usuarios, por lo que mantener ambas alternativas contribuye a una experiencia más flexible e inclusiva.
- * Un flujo de onboarding **breve y simplificado** mejora la percepción de rapidez y reduce la fricción asociada a procesos de registro extensos.

Conclusión

Los resultados sugieren que un **onboarding** breve, apoyado por opciones de registro rápido puede mejorar la percepción de facilidad de uso, **reducir la fricción inicial y facilitar la exploración** temprana del contenido de la plataforma.





Gracias

Resultados

User testing - Onboarding DecoArt



Mayo 2026